



大東文化大学×アルビレックスシンガポール

シンガポール ビジネスツアープログラム

運営会社

プロサッカーを切り口とした若い日本人の育成プラットフォームとして今年で19年目を迎えます。
近年は、サッカーだけでなくスクール事業や留学事業など教育関連に力を入れ、
世界各国のポテンシャルを活かしてさまざまなプロジェクトを展開しています。

商号	Albirex Singapore PTE LTD
代表	CEO 難波修二郎
事業内容	プロサッカーチーム運営、スクール事業、マーチャндаイジング、 留学事業
ビジネス拠点	シンガポール・スペイン・ミャンマー・マレーシア・日本
設立	2003年8月29日
拠点	(本社所在地)シンガポール・ジュロンイースト
Webサイト	https://www.albirex.com.sg



シンガポールの概要

面積

716km²
※東京23区と同程度

宗教

仏教33%・キリスト教18%
イスラム教15%・道教11%

民族

華人75%・マレー系13%
インド系9%・その他3%

公用語

英語・中国語
マレー語・タミル語

人口

約561万人
※在留邦人：3.7万人

教育上の特色

2言語の必修
※英語+その他公用語

外交

非同盟中立政策



時差

日本-1時間
※経度上は日本-2時間

気候

熱帯性気候
常夏で平均気温は約30度

その他特徴

- ・世界で最先端のデジタル化を推進
- ・街中に至るところに監視カメラ

政治

事実上、一党独裁制



概要

1

研修日程:2023年3月12日(日) - 3月17日(土) ※現地5泊

2

最終プレゼン日程:2023年3月24日(金)

3

申込締切:2022年12月9日(金) 17:00

4

最少催行人数:8名



研修のテーマ

プログラムの目的は“リーダー”の卵を育てること。

そのためには、チームを機能させ全体として目標を達成するといったグループを念頭においたコンテンツが必要です。
本プログラムでは、以下の目的とした各コンテンツをご用意しています。

世界で戦う国際人へ

- 日本国外に飛び出し、グローバルなマインドを身につける
- 英語の重要性を認識する
- あらゆる方法を使い外国人とのコミュニケーションを図る
- 海外で生き抜く術を身につける
- やらされるのではなく、主体的に行動する
- チームを機能させ、全体でミッションを達成することで「成果を出す」ことの意味を知る



スケジュール

日程	内容
3/12(日)	移動日
3/13(月)	AM:オリエンテーション・フィールドワーク説明 PM:クラブCEOによる講座・選手との交流
3/14(火)	AM:大学訪問・交流 PM:チームミーティング
3/15(水)	終日:フィールドワーク
3/16(木)	AM:企業訪問・ゲストスピーカー講演 PM:インターンシップ
3/17(金)	AM:中間プレゼン
3/18(土)	移動日

※内容は現在の予定であり、状況により変更となる可能性があります。



プログラムの狙い(Day1)

オリエンテーション

- 参加者の意識・研修目的を改めて統一すること
- グループ活動に向けチームワークを高める

アルビレックス新潟シンガポールCEOによる講演

- クラブに対する理解を深める
- 海外で活動することへのモチベーションを高める

選手との座談会・交流

- 海外への挑戦がもたらす影響を理解する
- 参加者自身のキャリアデザインにおけるヒントを得る



選手との交流会(李忠成・小林洵)



スタジアムで集合写真



プログラムの狙い(Day2)

大学訪問・現地学生との交流

- 現地学生との交流を通し、新しい価値観を見出す
- 英語でのコミュニケーションの難しさや楽しさを体感する



チームミーティング

- 翌日の街頭調査に向けた事前準備
(仮設設定・調査用紙作成・調査スケジュール設定)
- チームとしてミッションを達成するために脱落者を作らない
- チーム内で自身の役割・立ち回り方を見出す



チームミーティング



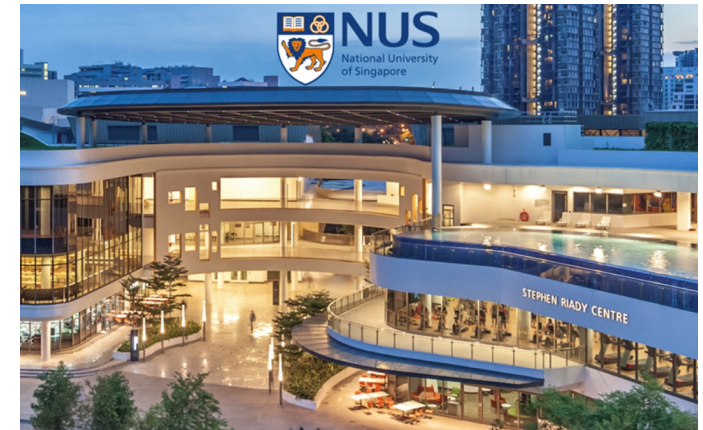
現地大学訪問・交流

今後協働していくことになるだろうアジア最高峰の学生と交流し価値観の共有をすることで、新しい価値感を見出す事を目指します。

●訪問大学の例:シンガポール国立大学

大学について

- 2022年世界大学ランキング11位(東京大学23位)
- 100カ国以上からの留学生がおり国際色豊か
- シンガポール政府や金融、グローバル企業に卒業生を多く輩出
- 研修では、現地学生によるキャンパスツアーを実施し交流を深めていただきます



※訪問先は現段階での予定となり、実際の訪問先とは異なる可能性があります。



プログラムの狙い(Day3)

テーマは「アルビレックス新潟シンガポールのローカルファンを獲得するための施策を立案しよう」
シンガポール滞在中は各チームごとに仮説を設定。そして作成したアンケートを実際に街頭で調査

ミッションのポイント

- 必ず現地人との会話を必要とするアンケートを組み込んだフィールドワーク
- 外国人とのコミュニケーションを取ることの楽しさや難しさを体感すること
- 「仮説の検証⇒リサーチ⇒分析⇒報告」というプロジェクトの基本的流れを掴む
- PPTなどビジネスソフトの使い方を覚える
- 個々の能力よりも、まずは自身で考え行動すること

●フィールドワークの進め方

手順の説明

仮説の設定

リサーチ

集計と分析

仮説の検証

報告



プログラムの狙い(Day3)

実際の仮説例

- シンガポール人は娯楽にあまりお金を使わないのではないか
- シンガポール人はスポーツを生観戦する文化がないのではないか
- シンガポールでは国内リーグより海外リーグの人気が高いのではないか



街頭調査の様子



プログラムの狙い(Day4)

企業訪問

- 「海外で仕事をする」ことへのイメージを具体化させる
- 日本に留まることへの危機感を自覚する
- 参加者自身のキャリアデザインにおけるヒントを得る



企業訪問

インターンシップ

- 海外のプロスポーツ事業を体感する
- スポーツを通じ外国人とのコミュニケーションを図る
- 与えられた業務を責任感を持ち自分なりに考えながら全うする



試合運営のサポート



プログラムの狙い(Day5)

中間プレゼン

- 限られた時間の中で「調査の集計」、「仮設の検証」、「発表」という基本的な流れを把握し、形にすること
- パワーポイントなどのビジネスソフトに触れること



最終プレゼンについて

●実際のプレゼン例

仮設:シンガポール人は生でスポーツ観戦する文化がないのではないか

調査によりわかったこと

- シンガポールにはスポーツを生観戦する文化はある
- アルビレックスシンガポールの認知度が低い



SNSやイベントを通じクラブの認知度を向上・集客につなげることが必要



宿泊先

シンガポールの主要地へのアクセスがよく、かつ治安の良い立地のホテルにてご宿泊いただきます。
研修で疲れた身体をゆっくりと休めていただけます。

●宿泊先の例: Hotel Grand Pacific

原則、学生2名様1部屋 朝食付きの宿泊プランとなります

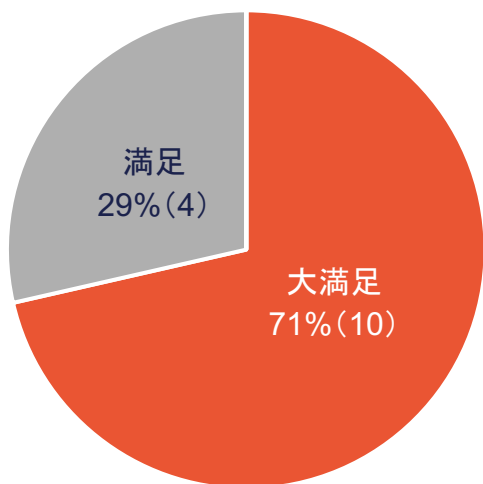


※宿泊先は一例となり、宿泊人数や予約状況により実際の宿泊先とは異なる場合がございます。



参加者の声

現地実習の満足度を教えてください



「大満足」評価

全体の **71%**

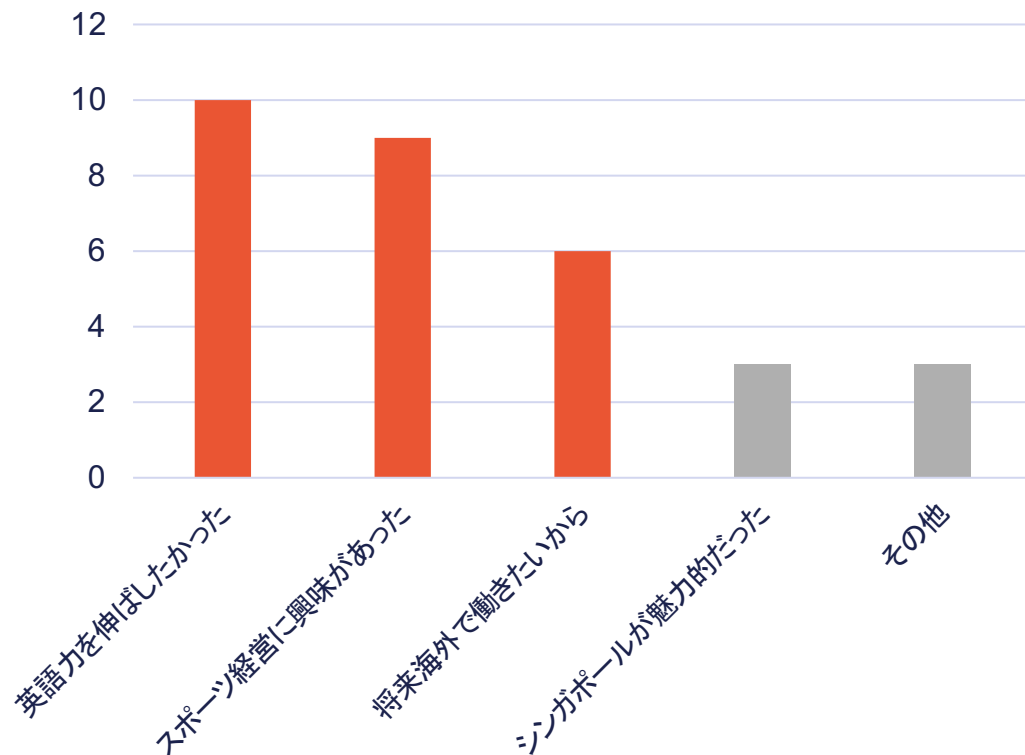
■ 大満足 ■ 満足 ■ どちらともいえない ■ やや不満 ■ 不満

※2022年8月に実施した某大学様とのツアー実施後のアンケート結果



参加者の声

今回の研修に参加しようと思ったきっかけ(複数回答可)



1位
英語力を伸ばしたい

2位
スポーツ経営に興味がある

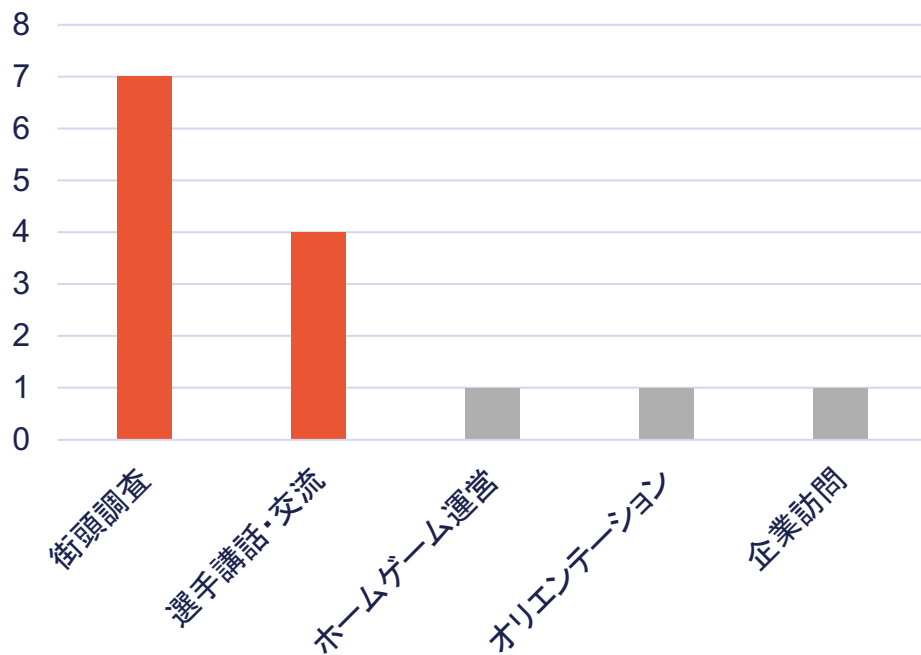
3位
将来海外で働きたい

※2022年8月に実施した某大学様とのツアー実施後のアンケート結果



参加者の声

最も有意義だったプログラム



1位

街頭調査

2位

選手講話・交流

※2022年8月に実施した某大学様とのツアー実施後のアンケート結果



有意義だったプログラムを選んだ理由

街頭調査

- 普段と異なる言語で現地の人とコミュニケーションを取る難しさ、楽しさを感じられたから
- 言語も文化も違う人達にインタビューという日本では経験できないことを出来たから
- 自身の英語力を知れた(試す機会になった)から
- 調査を通じアルビレックス新潟シンガポールの現状を知れたから

選手講話・交流

- 海外で実際チャレンジをしている人の姿にとても心を動かされた
- 李忠成選手のサッカーとビジネスの両面から貴重なお話を聞けたため
- 質疑応答を通し自分では思いつかないような考え方に刺激を受けたから

※2022年8月に実施した某大学様とのツアー実施後のアンケート結果



有意義だったプログラムを選んだ理由

企業訪問

- 将来海外で起業したり、働くと考えた時にとってもタメになるお話を聞くことができたと思うし、なによりも一言一言が心に刺さった

ホームゲーム運営

- 試合運営をするにあたり日本との相違点を見つけることができたから

※2022年8月に実施した某大学様とのツアー実施後のアンケート結果



参加者の声

全体的な感想(一部)

- 自分の将来を考えていく中で、これから続く長い人生を日本だけで過ごすのは、あまりにももったいないと感じた。
- 自分の人生を、充実させるためにも、海外に挑戦しようと感じました。
- 新しい価値観を見出すことができ、とても有意義な時間にする事が出来ました。
- この研修に参加しなければ経験できなかったこと、知らなかった知識、会えなかった友達など、とても良い経験ができてよかった。
- とても貴重なインターンシップでした。たくさんの方と交流ができ良い刺激をもらいました。このような貴重な経験ができたのは私の強みです。必ず将来に役立ちます。
- 初めは女子も少なく不安だったけど、この研修を通して沢山の縁を増やせたとし、街頭調査など多くの人と話すことに意味があったなと感じました。海外渡航もこういった研修も人も全部が新鮮だったけど、挑戦することに意味があったなと感じました。



費用

お一人様あたり
約 **24.6** 万円

シンガポール
消費税7%込み

12名参加の場合(日本人スタッフ常時帯同)

費用に含まれるもの

- 往復航空券代
- 空港送迎費
- 現地交通費
- 宿泊費(朝食付き)
- 夕食代(最終日のみ)
- 企業講演費
- 会場使用料
- プログラムコーディネート費

費用に含まれないもの

- 現地での昼食・夕食
- 海外旅行保険
- 日本国内での交通費
- モバイルWi-Fiレンタル費
- 入出国時の検査代ならびに必要書類取得に関わる費用
- お土産等の個人支出

※渡航時期の通貨レートや航空券の価格によって若干の変動がある可能性があります。

※状況により現段階でご提案している行程・費用の一部に変更が生じる可能性があります。

※都合により急遽予定が変更になる可能性があります。その場合でも一部返金等の対応はできませんのであらかじめご了承ください。



これから求められる人材

今後、『海外を巻き込む・海外に巻き込まれる』ことは絶対に避けられません。

自ら考え、自ら行動する自立した生き方に加え、国際経験豊かで「どこでも」「誰とでも」パフォーマンスを発揮する人材が求められます。さらに、その国際経験を活かし、地球人としての見方、考え方ができるリーダーこそが社会を引っ張っていきます。

『世界で活躍する国際人へ。』



お問い合わせ

Albirex Singapore PTE LTD

担当: 松田健汰

LINEでのお問い合わせ



メールでのお問い合わせ

matsuda@albirex.com.sg

担当メールアドレス



@ALB_Barcelona (アルビバルセロナ) @jyjy_18 (松田個人)

