

テーマ： 旅行業界について —現役スタッフが語る旅行業の現実—

2014.7.15

(株) 風の旅行社・風カルチャークラブ 嶋田京一

1. 専門旅行社と総合旅行社
2. 風の旅行社はなぜ専門特化したのか？
3. 風の旅行社は自家製造自家販売
4. 専門特化旅行社(風の旅行社)が抱えていること
5. 風カルチャークラブ(地域型ではなく、テーマ派生型)
6. 風カルチャークラブには商品がある？
7. どうやって企画している？
8. どういう基準でツアーを作る？
9. どんな人がお客様？
10. どういう人達と仕事をしているのか？
11. マーケティングについて
12. 仕事は自己表現、ツアーは舞台！？
13. どんな人が向いているか？
14. 今のうちにいろんな体験、遊びを！
15. 出来ることから、やりたいことが見えてくる
16. 最後に