

# SWOT分析の一例

## S: strength (強み)

創業社長の強力なリーダーシップ  
ニッチな分野の取扱で競合が少ない  
熟練工を中心に安定した実績  
国内の安定した受注ニーズ  
機械の修繕による受注・稼働率の回復

## W: weakness (弱み)

トップダウンによる組織の硬直化  
受注の幅(種類)が少ない  
若手社員の入社が少なく高齢化が進行  
グローバル化への取組の停滞  
機械の老朽化による設備投資負担の発生

## O: opportunity (機会)

社長の人脈による取引先の拡大  
新規設備投資による受注の幅(種類)の拡大  
熟練工の技術継承による社員のスキルアップ  
新興国経済の低迷による生産の国内回帰  
自社業界企業の業績回復による需要拡大

## T: threat (脅威)

社長の健康問題、後継者育成負担の高まり  
新規受注の他社競合による業績への影響  
社員の高齢化による円滑な事業継続への懸念  
元請企業の海外進出による国内生産の空洞化  
多様化するニーズへの対応負担の高まり