

企業と雇用・ワークシート 【2016年7月8日・7月15日】

グループ		(社長)				
------	--	------	--	--	--	--

A : 建築資材業界の魅力を若者（大学生）に伝えるために何を重要視しますか。

B : それはなぜ（WHY）、そう思うのですか。

C : それをどのように（HOW）、伝えていきますか。

○建築資材業界の魅力（強み）とは何か？（他業界との比較などによって、抽象的でなく具体的に示す必要がある）

--

○建築資材業界の「負のイメージ」（弱み）とは何か？（単なる印象論ではなく、実感をもとに具体的に考えてみよう）

--

○魅力が、学生に伝わらないとすれば、伝わらない要因（原因）は何か。⇒Why ツリーを活用しよう

○負のイメージ（印象）がなかなかなくなっていくとすれば、その要因は何か。⇒Why ツリーを活用しよう

--

○建築資材業界の魅力を伝える方法とは？

（魅力のアピールを強化 / 負のイメージの打ち消し / 負のイメージを圧倒する魅力のアピールの創造など）

--

○魅力を売り込むための大学生向けのコピー（建築資材業界の印象を一新させるようなコピーを！）

--