

自立型企業をめざします。

同友会は学ぶことにたいへん熱心な中小企業経営者の団体です。それは学び続けることが環境適応能力を高め、会社を発展させる唯一の道であることを熟知しているからです。全国4万5,000人を数える同友会は、「良い会社・良い経営者・良い環境」の実現をめざし、幅広い学習と実践、異業種の交流を楽しく行っています。その意味で同友会はまさに「社長の学校」なのです。

経営者のみなさん、ここに集い、共に学びましょう!!

中小企業家同友会の歴史

中小企業家同友会は、中小企業の根本的な利益を守るという立場から1957年(昭和32年)4月、日本中小企業家同友会として東京で生まれました。その後、大阪、名古屋、福岡が発足し、12年の歳月を経て、同友会の全国組織結成を目指す「中小企業家同友会全国協議会(中同協)」が設立されました。埼玉中小企業家同友会は1974年4月24日に発足しました。当時はオイルショックのまっただ中、埼玉の中小企業家たちは、中小企業の社会的地位向上の必要性和互いの研修の必要性を痛感し、設立に至りました。2014年には創立40周年を迎え、さらなる運動の発展と魅力的な会活動推進に励んでおります。

同友会3つの目的

- 1 同友会は、広く会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強靱な経営体質をつくることをめざします。
- 2 同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。
- 3 同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的平和的な繁栄をめざします。

全国に広がる同友会のネットワーク

全国47都道府県に4万5,000人の会員!



- ◆年3回1200名規模の全国交流会を開催
- ◆「中小企業家しんぶん」月3回発行

中小企業家同友会全国協議会

東京都千代田区九段南4-7-16
市ヶ谷K Tビル3F
TEL:03-5215-0877
URL <http://www.doyu.jp/>

埼玉同友会
15地区会



埼玉中小企業家同友会入会申込み

- 企業規模の大小に関わらず、中小企業家及びそれに準ずる方で、会の主旨に賛同される方に、ご入会いただけます。
- 入会金は2万円、月会費は6千円(その他別途地区会費有)で3ヵ月ごとの前納、お支払いは口座振り替え制度となっております。
- ご説明・手続きにお伺い致します。事務局までご連絡下さい。



経営とは日々勉強なり

社長の学校



埼玉中小企業家同友会

〒338-0001
さいたま市中央区上落合2-3-2 新都心ビジネス交流プラザ10F
TEL 048-747-5550 FAX 048-747-5560
URL <http://www.saitama.doyu.jp> [e-mail] info@saitama.doyu.jp

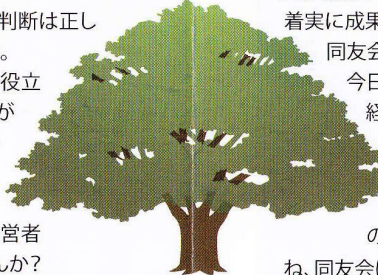
活動を通して私達は自立型企業をめざします。

「中小企業経営者の学び」

売上、利益、労務管理等に中小企業の経営者は日々奮闘しています。皆さんの経営努力の賜物として企業は存続し、成り立っています。経営者としての難しい決断、判断も的確にされていることと思います。でもふと考えると、あの決断で良かったのか、あの判断は正しかったのか、お一人で悩んだことはありませんか…。私たち経営者は孤独です。そんな時こそ同友会は役立ちます。同友会は全国4万5,000人の異業種の会員が互いに真摯に学びあう事を日々の活動にしています。同じ経営者同士だからこそ本音の話が出来る。悩みも打ち明けられ日頃の会社経営のヒントを得る事が出来るかも知れません。中小企業の経営者の皆さん、私たちと一緒に同友会で学びませんか？



(株)木下製館 代表取締役 木下信次



「経営指針を学び、会社を変えませんか？」

我々、中小企業を取り巻く情勢や環境は年々厳しさを増し、その中で中小企業経営を維持し発展させる事は並大抵のことではありません。このような状況においても同友会の企業は同友会の理念を基に経営者として着実に成果を上げ、全国4万5,000人の会員数となりました。

同友会は多くの経営者の知恵と活動の集積が運動になって今日の発展となっています。経営指針すなわち経営理念、経営戦略、経営計画の確立こそ経営者の責務です。そして社員が参画して実践し業績に結びつける学びが出来るのが同友会です。"社長が変わり、社員が変わり、成長し続ける会社にする"…同友会で多くの経営者と共に学びましょう。「優秀な企業の集まりだね、同友会は」と言われる勉強の場を目指しております。

(株)メガネマーケット 代表取締役 久賀よ江



まだまだある！
元気のでる課外活動



全国大会にも積極的に参加



女性経営者交流のひろば

本音でコミュニケーションを！
課外イベントを通して！

地域経営者との交流から学ぶ

地区例会

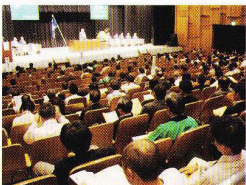
毎月1回の地区例会では、地域ごとに経営者との学びを深め、本音の情報交換で「経営のヒント」を生み出します。

全県経営研究集会

年1度の「学びの祭典」で、経営課題の突破口を開きます。



全国の優れた経営を学ぶ



47都道府県4万5,000人の力を集結して、毎年7月に定時総会、2月に中小企業者全国研究集会、9月に青年経営者全国交流会を行っております。

社長の変革と会社の革新で高業績企業！

経営指針(理念・戦略・計画)の作成と実践

理念：何のために経営をしているか

戦略：会社の進む方向を明らかに

計画：年度計画を立てよう

- 経営指針セミナー
- 経営基礎講座



社員と共に育つ「共育」の実践

経営者と社員が共に学び、共に育つ中で「生きること、働くこと」の意味を考え、形だけではない社員教育活動をすすめます。

- 会員自らが講師となる各種研修会(新入・中堅・幹部社員他)
- 経営者の自己革新をめざす(経営者共育研修会他)

新卒採用を通して企業変革を！

新卒採用・人材の育成を通して、自社を見つめ直す事で魅力ある企業づくりに取り組む活動です。また、活動を通して同友会の理念を広め、地域・学校との信頼関係を築いています。

- 合同企業説明会
- 大学・短期大学・専門学校・高等学校との就職問題懇談会

経営環境を改善しよう

★中小企業施策・金融問題の勉強会、経営環境改善のための要望・提言活動に取り組みます。

★国が制定した「中小企業憲章」の具現化と、各自自治体に「中小企業振興基本条例」制定を呼びかける活動をしています。

