

## 「商社の魅力と将来性」を聴講して（アンケート集計）

実施日：11月18日      回収数：33

### A 授業を聴講する前のこと

- 「商社」を就職活動の対象と考えていましたか？

① 考えていた                      ② 少し考えていた                      ③ 考えていない  
5    12    16

- 「商社」の仕事の内容について知っていましたか？

① だいたい知っていた                      ② 知らなかった  
5    28

- 「商社マン」という言葉から、まず浮かぶイメージは何ですか。

① 海外で働く      ② 豪快      ③ 体育会系  
19    2    12

その他（話し上手、仕事ができる、酒を飲む機会が多い、バリバリ働く、ブラック企業）

### B 授業を聴講した後のこと

- 「商社」の仕事の内容について理解できましたか？

① よくわかった                      ② だいたいわかった                      ③ よくわからなかった  
4    29    0

- 「商社」を就職活動の対象（複数の候補の一つ）として考えるようになりましたか。

① 考えるようになった                      ② 考えようとは思わない  
25    8

- 「商社」の仕事のどんなところに興味や関心を持ちましたか。

- ・「自分」が売りであること。営業とはモノを売る仕事ではなく、人間を売る仕事。
- ・何でもできる可能性があるところ。
- ・海外で働ける。
- ・自分の働きが成果になる。
- ・普通の会社より一つの取引で関わる人の数が多い。

- 高橋社長の講話の中で、面白かったり、印象に残っているトピックは何ですか。

- ・社長が嫌な体験について語ってくれたこと。
- ・下積み時代の話。

- ・茨城の顧客の話。高橋社長の茨城弁。
- ・嫌なことは月曜日に終わらす。
- ・噛み砕いた内容で話してもらったので、たいへんわかりやすかった。
- ・行きたくない取引先の話。
- ・日本初の商社を坂本龍馬が作ったということ。

● 商社や商社の仕事について、わからないことやもっと知りたいことは何ですか。

- ・高橋社長の営業のコツ。
- ・海外出張や年にどのくらいあるか。
- ・三昌商事について。
- ・商社マンの一週間。
- ・海外で働くために必要な能力。
- ・物流について。

以上