

“学生の心を掴む” 採用ホームページとは (最終提案)

 大東文化大学 国際関係学部

多文化共生を目指す新しい価値の不断の創造

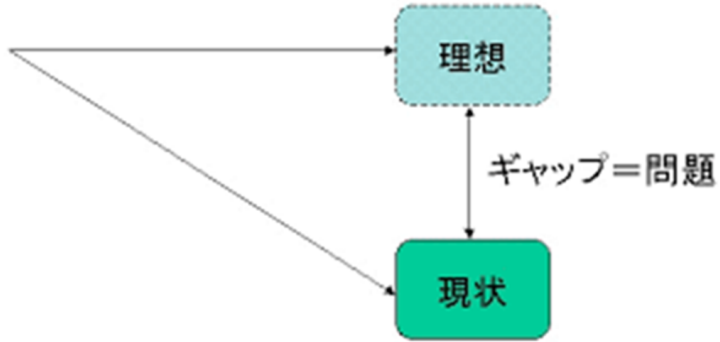
2年 吉野杏菜 田口ゆりな 菅野寛基 高橋 喬

最終提案の概要

1 課題の確認

2 「学生の心を掴むHP」

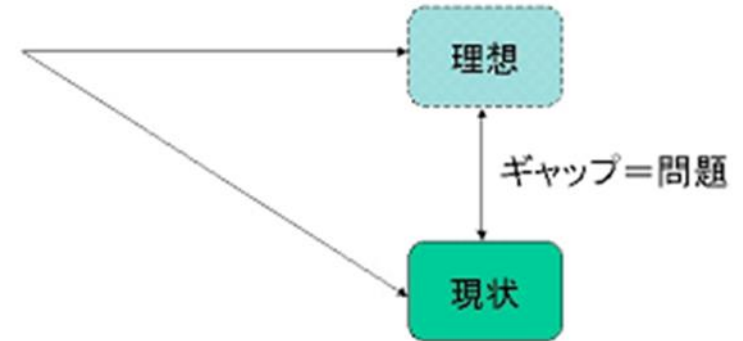
質疑・ご講評など



現状

- 10月頃～3月の採用開始時期までに学内イベントで出会う学生に、**企業理解を深めてもらえるようなツール**がない。
 - ⇒ 10月以後の説明会には5000から8000の学生が訪れるが、
エントリーとなると、3000ほどに減少してしまう。
- 自社ホームページは簡易的なもの。
他社との差別化を訴求できていない。
- **業界理解、企業理解、仕事理解に役立つコンテンツ**がない。

理想（目指すべき目標）



- 1 エービーシー商会への志望度を高め、3月以降に開催する自社イベントへの参加者を増加させる。

10月以後の説明会には5000から8000の学生が訪れるが、エントリーとなると、3000ほどに減少する。5000は超えたい。

- 2 企業のブランド力を高める。

中間報告 = 志望度を上げるHPの8つの条件

社風よさ

かっこよさ

入社後の自分を想像できる情報がある

会社が提供できるもの

成長できる環境

魅力的な業績評価

業界の実力

何度もみたくなるHPの条件

お役立ち情報

意欲を喚起する物語

条件

構成要素

コンテンツ

歴史

安定感をアピール

社内の雰囲気

日常風景

社風のよさ

求める人物像

抽象的でなく、イメージしやすいこと

人間関係

若手社員の笑顔、先輩社員との交流のようす

定着率

入社後10年間の定着率

これまでの「人物像」

エービーシー商会が求める人物像

01. 「人に負けない何か」を、社会の中で 試そうという“個性と責任感”のある人

個性豊かな人材が揃い、それらを発揮できるフィールドが充実していると自負する当社。社長自ら「人が思いつかない発想を歓迎する」と言い切る社風は、まさにその一端です。自身の個性を、社会の中で「責任感を持って」発揮できる人を歓迎します。



02. 将来や人生に、明確な “目的・答え”を持っている人

ただ漫然と日々の仕事をこなすだけでは、必ず飽きや疑問が湧き、些細なハードルも乗り越えられません。何のために生きて、将来どうなりたいのか。人の役に立ちたい、マイホームを築きたい、趣味を極めたい…何か明確な答えを持つことが、仕事にも良い影響を与えると考えます。

03. 仕事を通じて、前向きに人生を 切り拓いていく“推進力”を持った人

仕事の成果が街に残り、多くの人が集う場所となる。当社の仕事には、そんなやりがいと華やかさがあります。しかし一方で泥くさく苦労を重ね自らを高めてこそ、成長できる仕事でもあります。そうした苦労を乗り越える「前向きさ」や「パワフルさ」といった、いわば「人生の推進力」を持った人を求めています。



人物像がわかりにくい？

「求める人物像」⇒ 「人物像」という表現、少々古め

01

「個性と責任感」 ⇒ やや陳腐な印象

02

「将来や人生に、明確な“目的・答え”を持っている人」

果たして、大学生にいいのか？

「将来や人生の目的を模索している人」が圧倒的に多いのでは。

03

「前向きさ」や「パワフルさ」=「人生の推進力」

3項目の中ではもっとも響くメッセージ。もっと強調してもよいのでは。

社風の象徴としての「求める行動スタイル」

ABC的行動スタイル=TVCI

粘り (Tough & Vigor)

協調性 (Cooperative)

自分流 (Independent)

ABC的「粘り」とは？

がんばりが報われる



結果が数字になるし、
がんばった分だけ評価される。

「前向きさ」と「パワフルさ」を表現したい！

がんばりが報われる ⇒ **だからこそ粘れる！**

ABC的「**協調性**」とは？

他事業部に学べる

事業部ごとに営業スタイルもお客様も微妙に違う。一緒に仕事をする時に、新しい観点や仕事のコツを学べます。

ABC的「**自分流**」とは？

自分流、大歓迎

結果につながれば、プロセスは自由。
自分に適した手法を確立できます。

年齢・社歴、不問

良いアイデアがあれば、年齢・社歴に
関係なく採用してもらえる。

スーパールーキーへ

1年目から責任ある
仕事を任される。

責任 = やりがい

1年目から個人に研究・開発の
テーマが与えられる。
成果を上げられるかは
自分次第！

条件

構成要素

コンテンツ

昇進体系

年収

ワークライフバランス

入社後の自分を
想像できる情報

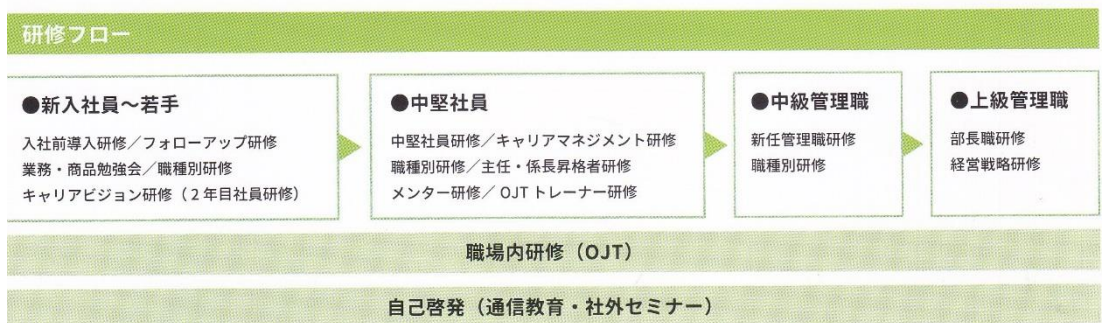
年収以外に得られるもの

仕事の成果がカタチに残る

入社後の自分を想像できる情報

昇進体系・年収 ⇒ 生涯モデルをヴィジュアル化する

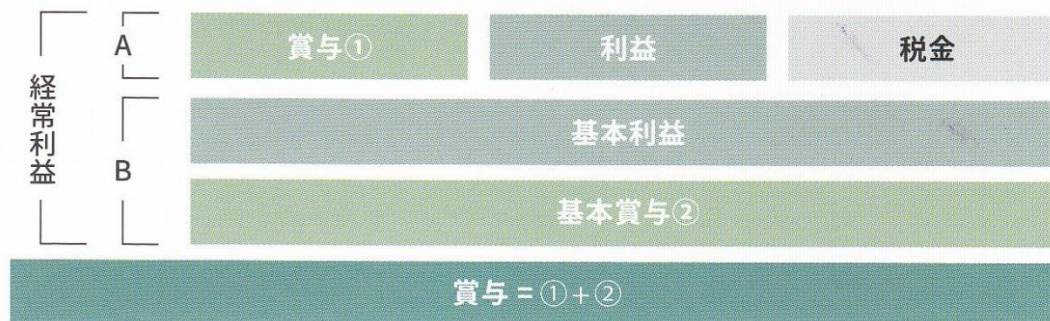
- ①男性営業職 ②女性営業職 ③男性技術職・・・



ワークライフバランス

⇒ 男女5人ずつの体験談を掲載

利益分配制度



条件

構成要素

コンテンツ

福利厚生

会社が提供するもの

働き甲斐

努力が報われる会社

居心地

やる気が出る会社

努力が報われる会社

がんばりが報われる



結果が数字になるし、
がんばった分だけ評価される。

誇り

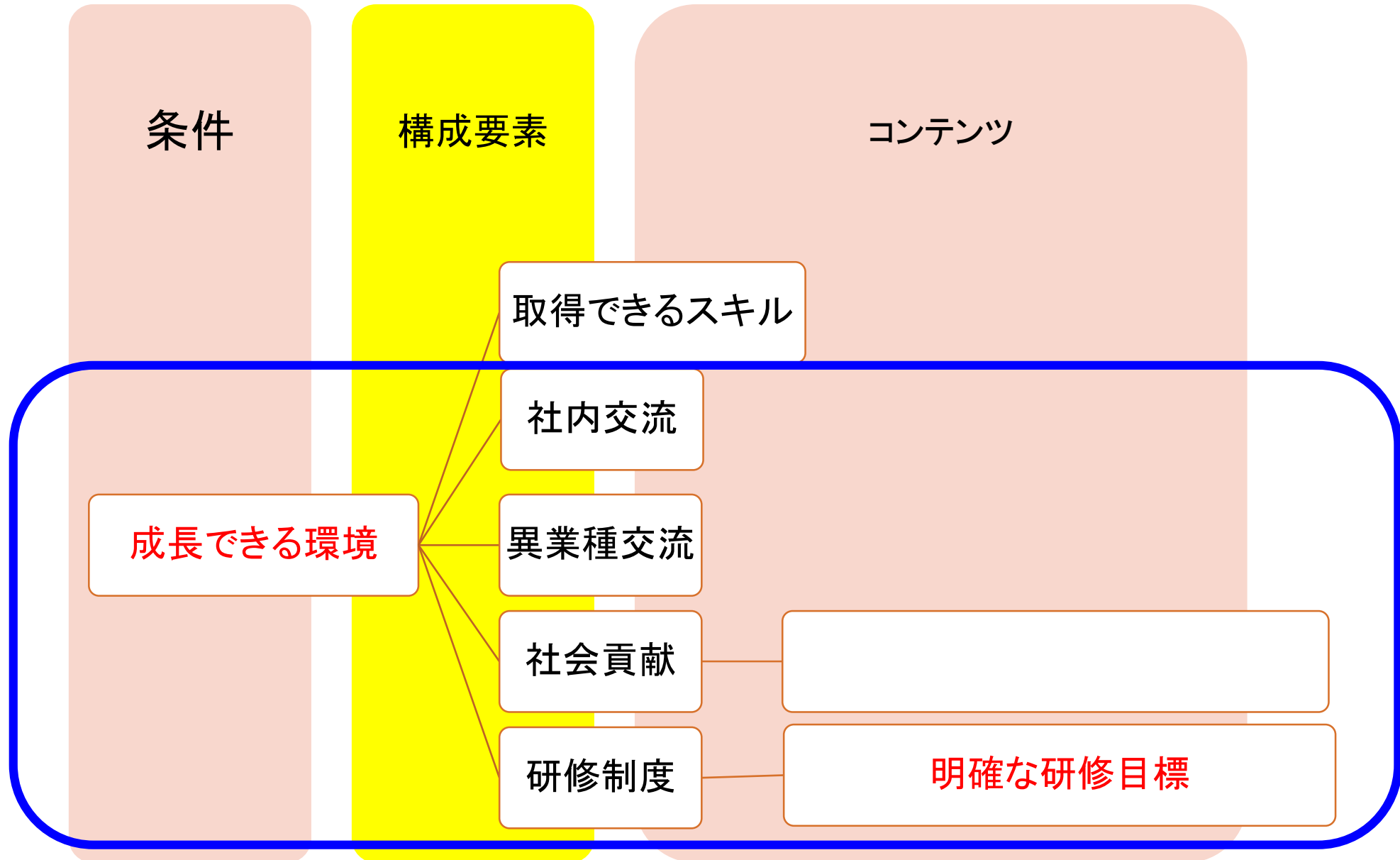
社員全員が自社の商品と
営業方法に誇りを
持って働いている。

年齢・社歴、不問

良いアイデアがあれば、年齢・社歴に
関係なく採用してもらえる。

責任 = やりがい

1年目から個人に研究・開発の
テーマが与えられる。
成果を上げられるかは
自分次第！



成長できる環境

他部署との交流

他事業部に学べる

事業部ごとに営業スタイルもお客様も微妙に違う。一緒に仕事をする時に、新しい観点や仕事のコツを学べます。

スーパールーキーへ

1年目から責任ある仕事を任される。

スーパールーキーの体験談
(各部署3名程度)

条件

構成要素

コンテンツ

製品

将来性

50年後の社会と建築資材業界

業界の実力

財務状況

顧客の評価

大成建設や大林組や清水建設の評価

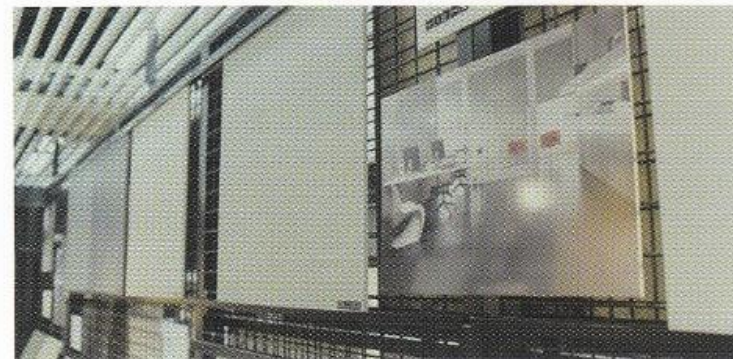
強み

製品 顧客の評価

お客様から高評価

商品力に自信アリ

高品質・高付加価値を
追求し続けている。



ABCの商品は高額だが、
品質が良いという認識が
業界に浸透している。

大成建設や大林組や清水建設の評価を掲載する

建築資材業界の将来性



代表取締役社長

佐村 健 Ken Samura

建築資材業界の将来性



社長の生の声で！

条件

就活の話題

何度も見たくなる

構成要素

お役立ち情報

業界に関係なく就活に役立つ情報

⇒ **ABC・Eduが強みに**

意欲を喚起する物語

動画を使用

I know you can do it !!

私たちは、あなたが自分を知り、自信を持ってビジョンの実現に踏み出す
その一歩を、応援します。

社会で自らの価値を上げ、自己実現を図る
サポートをしていきます。



条件

就活の話題

何度も見たくなる

構成要素

お役立ち情報

業界に関係なく就活に役立つ情報

⇒ **ABC・Eduが強みに**

意欲を喚起する物語

動画を使用

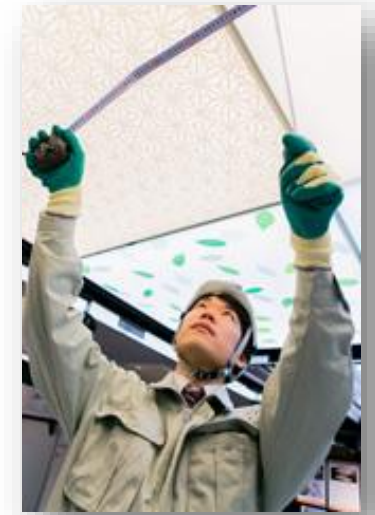
現在の動画(16本)の印象と批判

- ・メッセージ性が不足している。
- ・ターゲットがあいまい。
- ・古臭い。昔の教育テレビの映像のよう。
- ・商品説明6本、耐久テスト7本、メンテナンス3本
- ・再生回数が少ない ⇒ABC全体で、6000弱
- ・最新が3ヶ月前。更新頻度が低い。

こんな動画があったらいいな！

もちろん、ターゲットは学生（就活生）

- ・ABC商会の会社概要を紹介する動画
- ・若手社員が働いている姿がわかる動画
- ・音声入りがいい。
- ・一般向けの商品紹介（楽天でも購買）
- ・社員の日
- ・社員のメッセージ
- ・エントリーから内定まで
- ・日常風景に溶け込んだABCの商品（BGMつきオシャレナ映像）
⇒一般住宅のCMのような感じで。



条件

構成要素

コンテンツ

かっこよさ

一生懸命さ

独自性

達成感

自信

打ち込める仕事がある

他の企業ではできないことがある

高い目標

条件

構成要素

コンテンツ

フロントページに集約

自信

「かっこよさ」はフロントページで表現

就活生が高く評価する「キャッチコピー」の条件・第1位

会社がどれだけ社会や人々の生活に貢献しているかが、
はっきりと表現されていること！

ABC商会の商品の上を・・・think original ? ?

これもいい！

都市の立役者

広大な建物、華やかな空間を
支える陰の立役者、
それがエービーシー商会。

キャッチコピー + トップページの背景

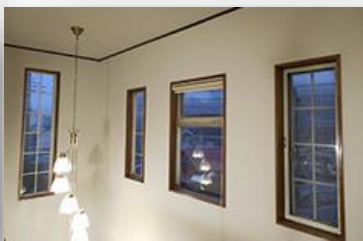
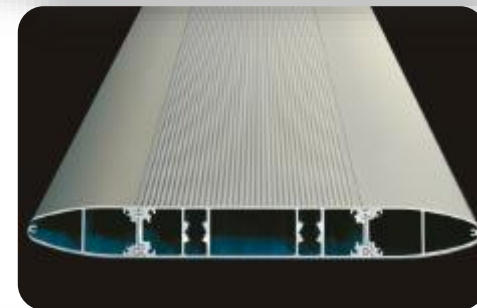
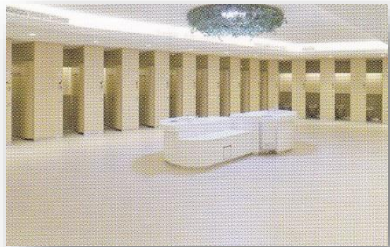
空間に**彩**を、営みに明るさを

空間に**アクセント**を、営みに明るさを

街に残る仕事 ⇒ **街を活かす仕事**

空間に彩を、営みに明るさを

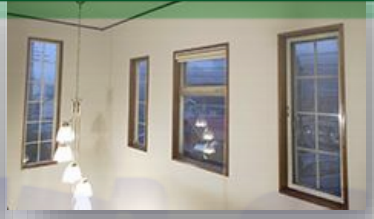
街を活かす仕事





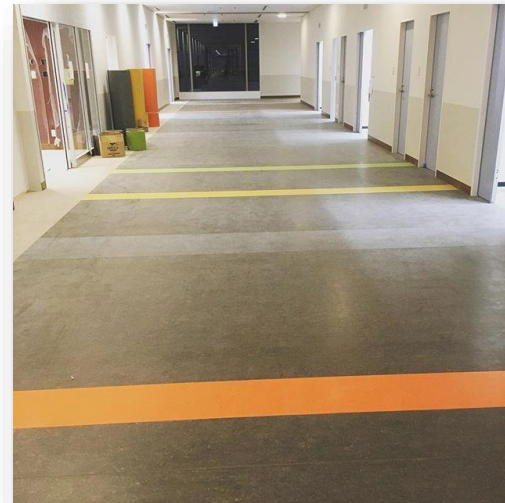
空間に彩を、営みに明るさを

街を活かす仕事



おまけ—SNSにチャレンジ！

ABCのインスタ ⇒ 9件



ABCの商品にはインスタ映えする商品が多い ⇒ もっと活用すべき

タイルや壁材を、HPデザインに利用してもよいのでは！

株式会社TNコーポレーション

タイルパーク



リサーチ編

志望業界(文系)上位10のHP分析

業界他社のHP分析

ランキング上位企業の分析

資料:

DISCOキャリアリサーチ

日興アイ・アール

就職四季報・採用サイト・ベスト32

ご静聴ありがとうございました。