

事業提案



チーム : Differ

井上麻由子 佐川渉 竹下雄人 渡辺珠絵

SSB

Senior Solicitation Business

老人勧誘ビジネス



高齢者の集まる場所

- 老人福祉センター
- 地元の自治会
- スーパーマーケット
- スポーツジム
- 公園

費用

-
- 人件費
時) 合計月8万 (時給1人1000円 スーパー14時～19時)
(時給1人1000円 駅前 10時～15時)
 - ノベルティグッズ費 8万 (うちわ 3000本4か月分)
13万 (ボールペン 3000本4か月分)

参考 平林印刷株式会社

<http://www.hi-ad.jp/item/uchiwa/original-uchiwa/index.html>

メリット

- ボールペンを使うたびにKSPを思い出す
- 直でチラシ広告を配るのでより印象深くなる
- 手配りだと対象を目で確認できる

デメリット

- 許可を取りづらい
- 実際にどれくらい集まるかは、未知
- 人によっては、勧誘を怪しむかもしれない

これでチームDifferの発表を終わります。

ご清聴ありがとうございました。

