

採用戦略-最終提案-

ボスカトーレ

丸山明日香

新村侑希

青木華

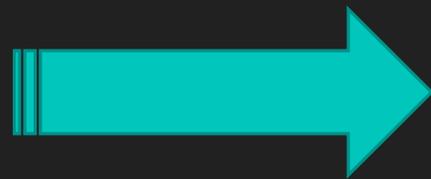
丸山宙大

目次

- 1、前回の発表から
- 2、offer box
- 3、アンケート結果
- 4、協力団体
- 5、コスト
- 6、メリット デメリット

1、前回の発表から

インカレと提携する



- ・学生とどう接点を作るのか
- ・人員を確保する際の根拠不足

2、offer box

OfferBoxは
学生のみなさんを応援します！



OfferBoxが、全国の学生団体・サークル・
文化祭実行委員会・ゼミ・体育会などに協賛します！

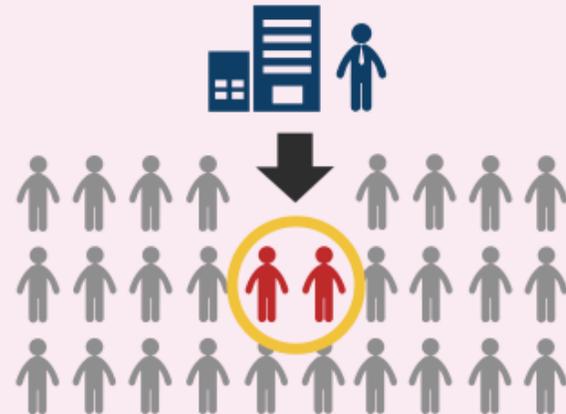
従来のナビサイトの場合
エントリー型



相手が見えない
一括エントリー

お互いのことをよく知らないまま、主に学生側から応募。応募が殺到した場合は面接の機会も得られないことも。

 OfferBox の場合
オファー(スカウト)型



ぜひ我が社に
きてほしい!

企業からあなたに直接声がかかる、**オファー型(スカウト型)**。1対1のコミュニケーションを通じて、相互理解を深められます。



他社とは違うオファーの仕組み!

1社100通まで

1人ずつ送信

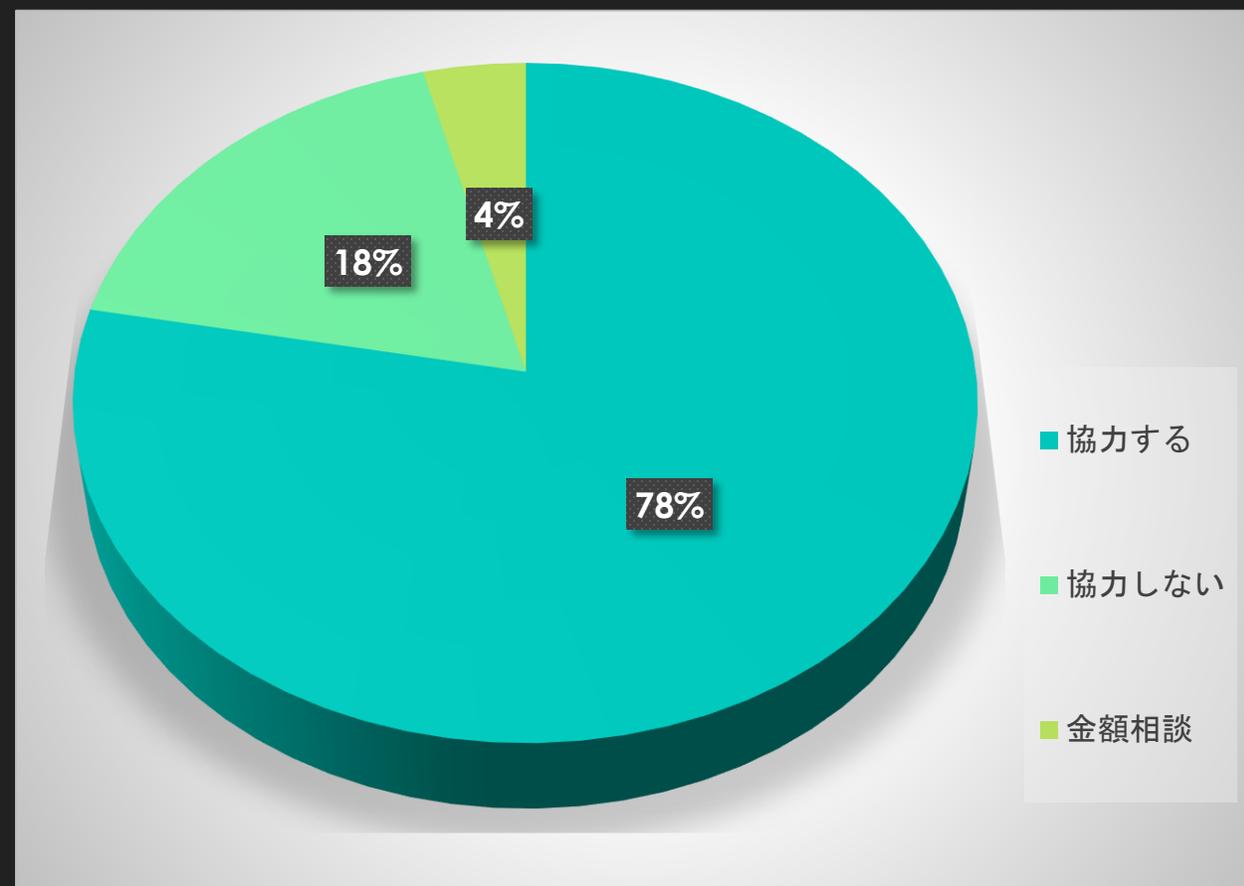
オファー受信率

(プロフィール入力率60%以上)

97.2%

3. アンケート結果

1人1万円×人数
=協賛金



4、学生団体



5、コスト

1人1万円 × 人数 = 協賛金

6、メリット デメリット

《メリット》

- 学生が協力
→ SNSからの発信に期待
- 登録団体数 1871団体以上
→ 効率よく簡単に声をかけられる
- 企業から呼びかけられる
→ 団体を選択可能

《デメリット》

- 取り組まない人がいる
- 実例がない

7、デメリットをどう対処するか (実例がない)

《友人紹介キャンペーン》

期間:3月27日～5月30日

紹介料:

埼大生 一年生 20000

その他 10000

他大学 一年生 20000

その他 15000

フリーター 50000

総面接数 30名

採用数 29名

辞退数 5名

書類収集中数 8名(通信中2名 不通6名)

教育最中数 8名

教育終了数 5名

本勤者数 4名

面接待ち 3名(キャンペーン対象外)

(イベント紹介6月29日進捗状況)



- Offer boxは掲載費無料、掲載期間制限なし

- 登録団体数1871団体以上が

→KSPのキャンペーンの例から、より多くの人材(学生)を確保できる