

プレゼン資料 【2017年 12月 15日・22日】

グループ		(社長)				
------	--	------	--	--	--	--

海外ツアーを扱っている会社に入社した途端、会社がピンチに！これからの方向性を検討せよ。

- A 訪日外国人向け商品にシフト（インバウンド）
- B 国内旅行にシフト
- C これまでの海外旅行路線を維持しながら、てこ入れを行う

○採用する方向とその理由

・採用する方向とその理由

・他の二つの方向性を採用しない理由

○具体的にどのような旅行商品を開発するのか？

・旅行商品（ターゲットとコンテンツ）

・特徴（ユニークさ、既存のサービスとの比較など）

○採算性（ひと月に100万円の利益を出すためにはどの程度の顧客を集める必要があるかなどの試算）

○どうやって売るか（販売戦略）