

ZOZOTOWN

大東文化大学

于一ムB

経営学部 経営学科

水澤大樹 伊東拓海

竹下悟史 常田航平

長谷川聖 佐野太志

梅津正貴

会社概要

- 株式会社ZOZO
- 設立 1998年5月21日
- 代表取締役社長： 前澤 友作
- 所在地：千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1
WBGマリブウエスト15F16F
- 物流拠点：千葉県習志野市茜浜3-7-10プロロジスパークつくば1-A(ZOZOBASE習志野)
茨城県つくば市東光台5-6-2プロロジスパークつくば1-A(ZOZOBASEつくば)
- 従業員：1,031名(2018年9月末日時点)

会社沿革

- 1998年5月：輸入CD・レコードの通信販売目的に「有限会社スタート・トゥデイ」設立
- 2004年12月：17のインターネット上のセレクトショップを集積したファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN」の運営を開始
- 2010年11月：ヤフー株式会社と連携しZOZOTOWNアプリを提供開始
- 2018年1月：初のプライベートブランド「ZOZO」を販売開始
5月：「株式会社ZOZO」に社名変更

ZOZOTOWNサービス

- サービス開始:2004年12月15日
- 提供会社:株式会社ZOZO

サービス内容

- 日本最大級のファッション通販サイト
- 1,100以上のショップ、6,900以上のブランドの取り扱い(2018年9月末日時点)
- 常時65万点以上の商品アイテム数と毎日平均3,100点以上の新着商品を掲載
- 即日配送サービス
- ツケ払い

ビジネスモデル

1. 受託ショップ

ZOZOTOWN内にテナント形式で出店する各ブランドの商品を当社の物流拠点で受託在庫として預かり、受託販売を行う事業形態

2. 買取ショップ

複数のブランドから商品を仕入れ、当社運営ショップで販売する事業形態

3. ZOZOUSED

中古ファッション商材を買い取り、ZOZOTOWN内のショップで販売する事業形態

1. 受託ショップ

ZOZOTOWN内に複数のショップをテナント形式で展開
事前に商品を物流拠点で受託在庫として預かり、
受託販売を行う事業形態

ZOZOTOWNで決済された商品代金のうち、各ショップから
支払われる受託販売手数料が売上高となる

$$\text{売上高} = \text{各ショップの商品取扱高} \times \text{受託手数料率}$$

2. 買い取りショップ

複数のメーカーから商品を仕入れ、自社在庫を持ち
ZOZOTOWN内の自社運営ショップで販売

2018年3月末現在、6店の自社ショップを展開
ZOZOTOWNで決済された商品代金が売上高となる

売上高 = 各ショップの商品取扱高

3.ZOZOUSED(1)

個人ユーザー等から中古ファッション商品を買取る
自社在庫を持ち、ZOZOTOWN内のZOZOUSEDショップで販売

ZOZOUSEDで決済された商品代金が売上高となる

売上高 = ZOZOUSEDの商品取扱高

3.ZOZOUSED(2)

2018年3月期から、マーケットプレイス型の事業も開始

ZOZOUSEDで決済された商品代金のうち、各ショップからの受託販売手数料が売上高となる

$$\text{売上高} = \text{各ショップの商品取扱高} \times \text{受託手数料率}$$

ZOZOTOWNの利益構造

1. 受託ショップ

$$\text{売上高} = \text{各ショップの商品取扱高} \times \text{受託手数料率}$$

2. 買取ショップ

$$\text{売上高} = \text{各ショップの商品取扱高}$$

3. ZOZOUSED

$$\text{売上高} = \text{ZOZOUSEDの商品取扱高}$$

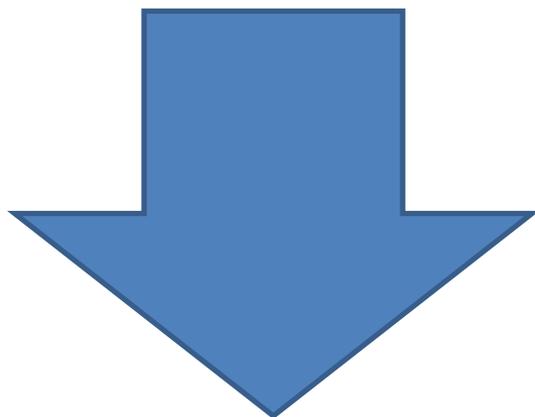
$$\text{売上高} = \text{各ショップの商品取扱高} \times \text{受託手数料率}$$

ZOZOTOWNファンの心境

- 多くの人気ブランドを掲載

UNITED ARROWS、BEAMS、JOURNAL STANDARD、nano・universe、SHIPS、URBAN RESEARCH、BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS、green label relaxing、WEGO、SHEL'TTER、A BATHING APE®、FREAK'S STORE、EDIFICE、LOWRYS FARM、AMERICAN RAG CIE、HYSTERIC GLAMOUR、X-girl、NIKE、adidas、CONVERSE、THE NORTH FACE / HELLY HANSEN、IENA、HARE、DIESEL、niko and...、earth music&ecology、STUDIOUS、MARGARET HOWELL、Deuxieme Classe、EMODA、ENFOLD、JILLSTUART、Levi's、snidel、UNITED TOKYO、marimekko、A.P.C.、ZUCCA、STUSSY、吉田カバン、POLO RALPH LAUREN、UNDERCOVER、MARC JACOBS、COMME des GARCONS POCKET、ALEXANDER WANG、NUMBER (N)INE、MIHARAYASUHIRO, etc.

2016年12月末日 ブランド数3821



2018年9月末日 ブランド数6900以上

消費者が消費者を呼ぶ

買取サービス



下取りアイテムを選ぶ



割引価格で購入



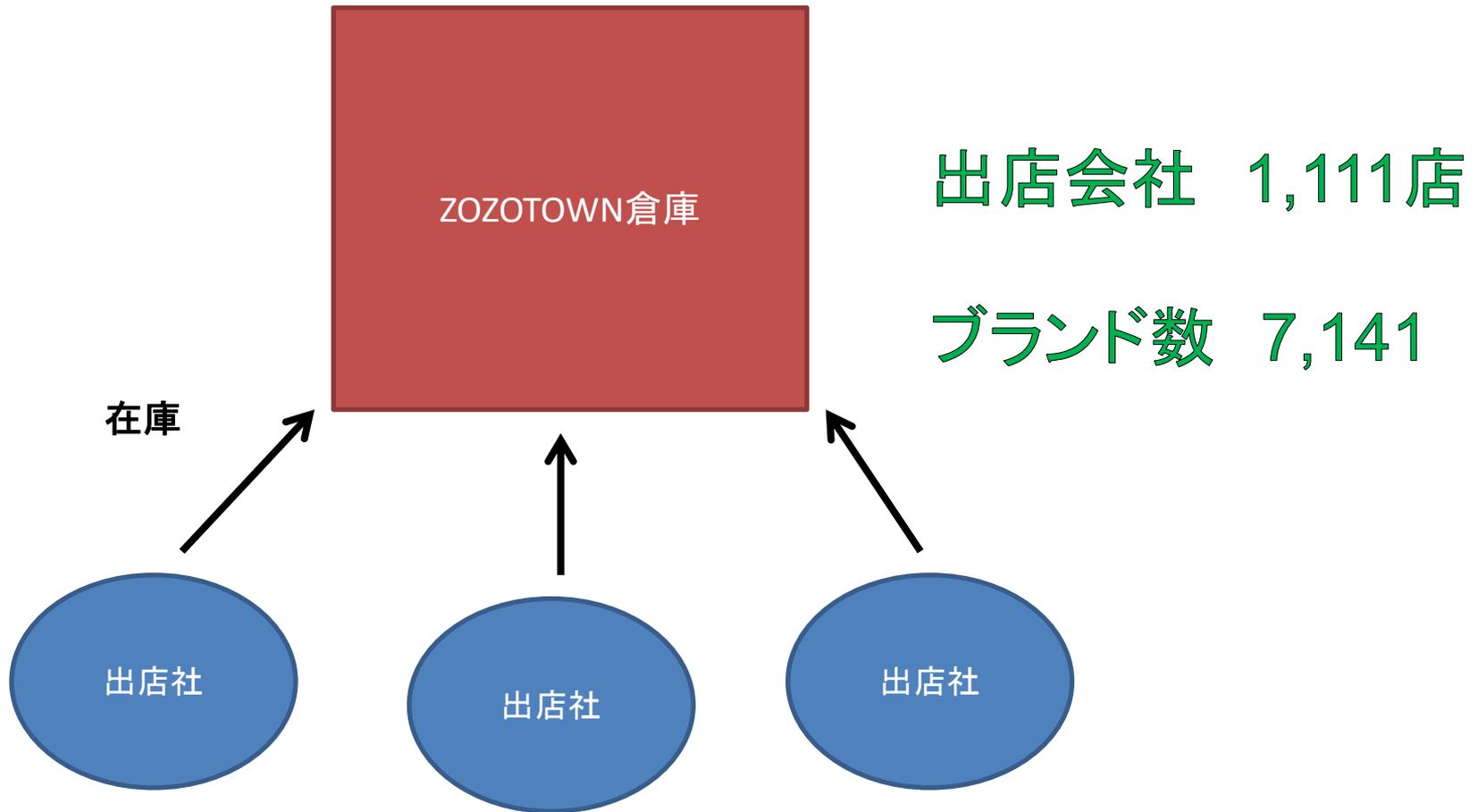
下取りアイテムを送る

ツケ払い



代金の支払いは2ヶ月後でOK!

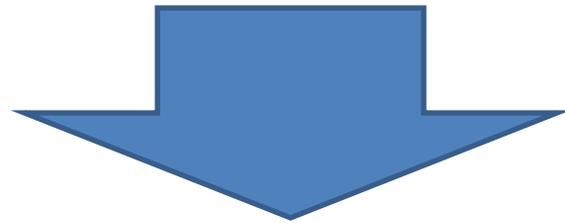
即日配送



絶対の品揃えと自社在庫

- ・「とにかく何でもある」「他のサイトだと、ブランドごとにカートが変わることがあり煩わしい」

⇒ 自社の巨大な物流倉庫で受託在庫を保有



ブランドの自社サイト上で在庫がないものでも、ZOZOに行くと大抵あるという評判

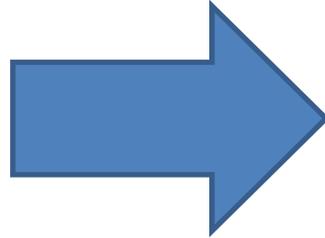
結論

多くのブランド
欠品の少なさ

買い取りサービス

ツケ払い

即日配送



ファン獲得