

2023 年 10 月 14 日

科目名	受験番号：	採点欄
外国語科目（英語）	氏名：	

次の英文を日本語に訳せ。

この部分に掲載されている文章については、著作権法上の問題から掲載することができませんので、ご了承願います。

es  
ng  
ar  
  
nt  
to  
en  
a  
ts

2023 年 10 月 14 日

科 目 名	受験番号：	採 点 欄
経営学の基礎	氏 名：	

次の語群の中から 5 つ選んで解答欄にその語句を示し、1 語につき 7 行以内で説明しなさい。

- |                                                                                                                         |                                                                                                                             |                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ステークホルダー</li> <li>・4 P と 4 C</li> <li>・キャッシュ・フロー計算書</li> <li>・生成 A I</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・価値連鎖</li> <li>・コンシューマー・インサイト</li> <li>・1 年基準（ワン・イヤー・ルール）</li> <li>・メタバース</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・職能制組織</li> <li>・ユニーク・セリング・プロポジション（U S P）</li> <li>・損益分岐点</li> <li>・リバーズエンジニアリング</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1

---



---



---



---



---



---



---



---

2

---



---



---



---



---



---



---



---

3

---



---



---



---



---



---



---



---

裏面に続く

- |               |                    |                          |
|---------------|--------------------|--------------------------|
| ・ステークホルダー     | ・価値連鎖              | ・機能制組織                   |
| ・4Pと4C        | ・コンシューマー・インサイト     | ・ユニーク・セリング・プロポジション (USP) |
| ・キャッシュ・フロー計算書 | ・1年基準 (ワン・イヤー・ルール) | ・損益分岐点                   |
| ・生成AI         | ・メタバース             | ・リバースエンジニアリング            |

4

\_\_\_\_\_

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5

\_\_\_\_\_

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2023 年 10 月 14 日

科目名	受験番号：	採点欄
経営学研究指導 （青木 幹喜）	氏名：	

次の問題に答えなさい。

問1 内発的動機づけにおけるアンダーマイニング現象とエンハンスング効果について説明しなさい。

問2 エンパワーリング・リーダーシップとサーバント・リーダーシップの類似点と相違点を述べなさい。

2023 年 10 月 14 日

科目名	受験番号：	採点欄
経営学研究指導 (ダレン・マクドナルド)	氏名：	

次の 3 題の中から 2 題を選んで、各題 300 字から 500 字程度で論述しなさい。

- ① 教育訓練における OJT と Off-JT の役割を述べよ。
- ② 雇用形態（正社員、派遣社員、パートなど）と人的資源管理の戦略との関係について述べよ。
- ③ 人的資源管理(Human Resource Management = HRM)の歴史について述べよ。





問 2. マーケティング・リサーチに関わる以下の2点について、それぞれ説明してください。

2-1. 二次データを活用するメリットとデメリット

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2-2. 探索的リサーチと因果関係リサーチの違い

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(問題は以上です)



2023 年 10 月 14 日

科 目 名	受験番号：	採 点 欄
マーケティング研究指導 （首藤 禎史）	氏 名：	

以下の設問から 2 題選択して解答せよ。

1. 事業の(3次元)定義および戦略計画（形成）プロセスを示し、それを説明せよ。
2. M.T.コーブランドの製品分類とその問題点について説明せよ。
3. マーケティング研究への接近方法とマーケティング・コンセプトの発展プロセスを説明せよ。
4. 製品開発におけるアイデアの創出方法を 3 つ以上挙げ、それぞれについて解説せよ。
5. 新製品の価格設定方法について説明せよ。

2024 年 2 月 16 日

科目名	受験番号：	採点欄
経営学の基礎	氏名：	

次の語群の中から 5 つ選んで解答欄にその語句を示し、1 語につき 7 行以内で説明しなさい。

・所有と経営の分離	・目標管理制度	・事業部制組織
・市場シェアと顧客シェア	・顧客ベースのブランド・エクイティ	・チャンネル・コンフリクト
・複式簿記	・標準原価計算	・監査法人
・標準偏差	・デジタルデバイド（情報格差）	・大規模言語モデル

1

2

3

裏面に続く

- |              |                   |               |
|--------------|-------------------|---------------|
| ・所有と経営の分離    | ・目標管理制度           | ・事業部制組織       |
| ・市場シェアと顧客シェア | ・顧客ベースのブランド・エクイティ | ・チャンネル・コンフリクト |
| ・複式簿記        | ・標準原価計算           | ・監査法人         |
| ・標準偏差        | ・デジタルデバイド（情報格差）   | ・大規模言語モデル     |

4

\_\_\_\_\_

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5

\_\_\_\_\_

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



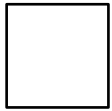
経営学研究科 経営学専攻（博士課程前期課程）

2024 年 2 月 16 日

科 目 名	受験番号	採 点 欄
経営学研究指導 (山田 敏之)	氏 名	

○次の設問の中から 2 問を選択し、それぞれ 600 字から 800 字程度で解答しなさい。

1. 組織文化とはどのようなものか、その機能および逆機能について触れながら、説明しなさい。
2. 組織的にイノベーションを創出するために必要な要因について、説明しなさい。
3. 企業倫理を確立するために必要な要因について、説明しなさい。
4. 企業が持続的な競争優位を構築するために必要な要因について、説明しなさい。
5. 内発的モチベーションの概念、意義、課題について、説明しなさい。



																				100
																				200
																				300
																				400
																				500

2024年2月16日

科目名	受験番号:	採点欄
マーケティング研究指導 (五十嵐 正毅)	氏名:	

問1～問3のすべてに解答してください。

問1. 広告研究で世界的に広く知られている、「FCB 広告プランニングモデル」(FCB Advertising Planning Model) について、説明してください。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

問2. 調査対象の母集団からサンプルを抽出して質問紙調査を行うような量的調査の ①欠点 と ②その欠点を補う方法 について、説明してください。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(問題は裏面にもあります)

問3. 研究不正として指摘されている下の3つについて、どのようなことかをそれぞれ具体例を挙げながら説明してください。

3-1. 捏造<sup>ねつぞう</sup>

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3-2. 改ざん

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3-3. 盗用

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

（問題は以上です）

科目名	受験番号	採点欄
マーケティング研究指導 (首藤 禎史)	氏名	

以下の設問から**2題選択**して解答せよ。

1. マーケティング環境の捉え方と企業におけるマーケティングの役割について説明せよ。
2. 垂直的マーケティング・システムの諸形態について説明せよ。
3. 市場細分化から標的市場の選定、ポジショニングまでの一連のプロセス（STP）を説明せよ（市場細分化、標的市場の選定の説明には少なくとも2つ以上の手法を用いて説明すること）。
4. マーケティング戦略の策定の基本的構成要素であるマーケティング・ミックスとはどのようなものであり、その内容、今日的な意義および問題点にはどのようなことがあるか述べよ。
5. インフルエンサーとステルス・マーケティングの関係とその問題点について論述せよ。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



2024年2月16日

科目名	受験番号	採点欄
知識・情報マネジメント研究指導 (崔冬梅)	氏名	

次の3題のうち、1題を選択して解答しなさい。(1000字程度)

- 品質管理に関するテーマを1つ選び、そのシステム化について論じなさい。
- サプライチェーン・マネジメントを困難にする要因について論じなさい。
- Eコマース、ソーシャルコマース、ライブコマースの違いについて論じなさい。