

カリキュラムマップ：経営学研究科 経営学専攻 博士課程後期課程（2022年度）

			ディプロマ・ポリシー		
			1.豊かな教養と専門知識およびそれを活用する技能	2.他者との共同による問題発見・解決能力とそれを支える思考・判断・表現力	3.自律的学習者として学び続け、社会に貢献する意欲と能力、社会の担い手としての使命感
			(1) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野にまたがる幅広く深い知識、また各分野での高度な専門知識を身につけ、それを応用して経営の諸問題を解決できる。 (2) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、より高度な専門的業務に従事するために必要な専門知識や能力を身につけている。	(1) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、研究成果を学術的な研究としてまとめ、それを発表できる能力を身につけ、研究者として自立して研究活動を行うことができる。 (2) 経営学、商学・マーケティング、知識・情報マネジメント、会計学の各分野で、身につけた専門知識を用いて実社会の状況を的確に分析し、新たな視点で課題に取り組むことができる。	(1) 建学の精神を踏まえ、多様性の考え方を尊重しつつ、高度な専門知識を有する研究者として、多角的な視点からビジネス上の様々な課題を発見し解決することを通じて、積極的に社会に貢献することができる。

NO	科目	開講期間	授業形態	DP1 (1)	DP1 (2)	DP2 (1)	DP2 (2)	DP3 (1)
1	マーケティング研究指導	通年	演習	○	○	○	○	○
2	経営学研究指導	通年	演習	○	○	○	○	○
3	会計学研究指導	通年	演習	○	○	○	○	○
4	税法研究指導	通年	演習	○				
5	知識・情報マネジメント研究指導	通年	演習	○	○	○	○	○
6	経営史研究	通年	講義	○				
7	経営戦略論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
8	経営組織論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
9	人的資源管理論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
10	国際経営論研究	通年	講義	○				
11	マーケティング研究	通年	講義	○	○	○	○	○
12	情報セキュリティ論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
13	財務会計論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
14	管理会計論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
15	会計監査論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
16	経営財務論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
17	国際マーケティング研究	通年	講義	○		○		○
18	経営情報論研究	通年	講義	○	○		○	○
19	情報ネットワーク論研究	通年	講義		○	○	○	
20	経営システム科学研究	通年	講義	○	○			
21	税法・税務会計論研究	通年	講義	○				
22	現代企業論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
23	公益事業論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
24	流通論研究	通年	講義	○	○	○	○	○
25	組織情報論研究	通年	講義	○	○	○	○	○